

Εκπόνηση Παρουσίασης
Ηλίας Στεφανάτος

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

Ανάγκη ή πολυτέλεια ;

KEFALONIA ISLAND
You'll want to stay forever!



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- Τάσεις και το μέλλον του Τουρισμού
- Προκλήσεις που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε
- Τι είναι ένας DMO
- Γιατί τον χρειαζόμαστε
- Ευρωπαϊκή Κοινοτική Οδηγία
- Πως λειτουργεί ένας DMO
- Οφέλη ενός DMO
- Ερωτήσεις

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- Το προφίλ των ταξιδιωτών αλλάζει με τους νέους να καταλαμβάνουν την πρωτιά στις προτιμήσεις
- Με τη νέα γενιά ταξιδιωτών, η εμφάνιση νέων τεχνολογιών και η άνοδος μιας συνδεδεμένης γενιάς ταξιδιωτών, η ψηφιοποίηση έχει γίνει ακόμα πιο σημαντική.
- Η αειφορία και βιωσιμότητα του τουρισμού είναι στην κορυφή των απαιτήσεων των ταξιδιωτών παγκοσμίως.
- Οι σημερινοί ταξιδιώτες εκτιμούν τις εξατομικευμένες εμπειρίες και υπηρεσίες. Το 64% των ταξιδιωτών δήλωσε ότι η εξατομικευμένη εξυπηρέτηση πελατών ήταν πιο σημαντική από την ταχύτητα της υπηρεσίας και το 94% των ταξιδιωτών θα ήταν πιο πιθανό να επισκεφθεί ένα προορισμό ή κατάλυμα, εάν προσφέρουν εξατομικευμένες εμπειρίες.
- Μία από τις σημαντικότερες αλλαγές μεταξύ των τουριστών είναι η απομάκρυνση μακριά από το προϊόν προς τις εμπειρίες που αποκομίζουν από τον προορισμό. Οι ταξιδιώτες αναζητούν όλο και περισσότερο αυθεντικές, πολιτιστικές και μοναδικές εμπειρίες.



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

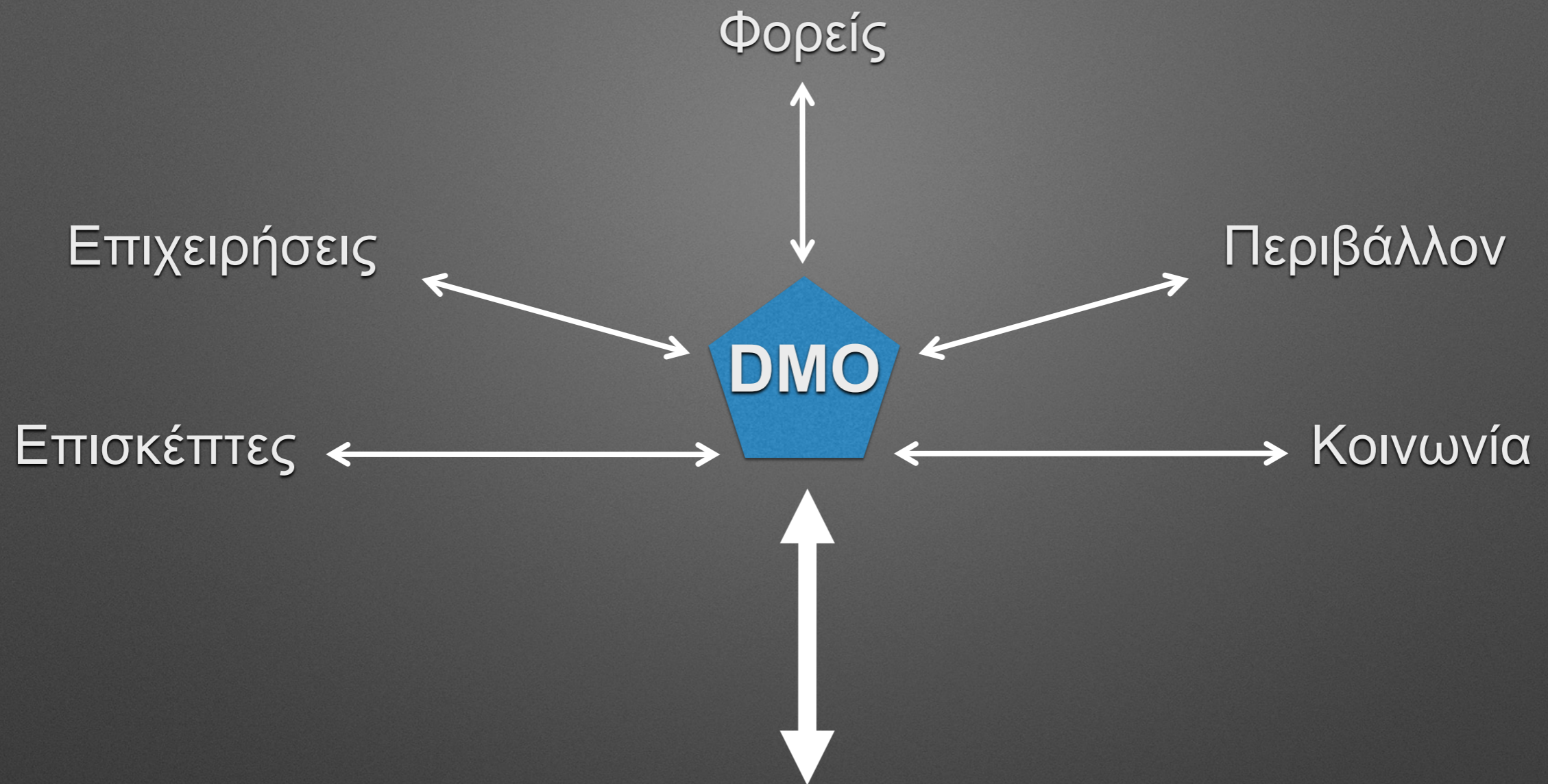
- Το σημερινό μοντέλο μαζικού τουρισμού είναι ξεπερασμένο και μη βιώσιμο με την ανάγκη για ένα νέο μοντέλο αειφόρου και βιώσιμης ανάπτυξης να είναι επιτακτική ανάγκη.
- Οι διεθνείς αυξήσεις στην ενέργεια θα φέρουν αυξήσεις στους ναύλους αεροπλάνων και πλοίων με τις low cost αεροπορικές να μην είναι βιώσιμες εάν δεν αυξήσουν τα ναύλα.
- Η συνεχής αύξηση των επισκεπτών επιφέρει μεγάλη πίεση στις υποδομές μας και έχει αρνητικό αντίκτυπο στις προσφερόμενες υπηρεσίες.
- Η ζωή των μόνιμων κατοίκων επιβαρύνεται κατά τους καλοκαιρινούς μήνες με αυτό να συνεπάγεται την δυσφορία τους.
- Με την αύξηση των επισκεπτών γίνεται μεγαλύτερη χρήση και κατανάλωση των φυσικών πόρων και δημιουργείται πίεση στο περιβάλλον και τα διάφορα οικοσυστήματα μας.
- Το αίσθημα ασφάλειας και υγείας μεταξύ των επισκεπτών μας είναι πλέον στο μέγιστο δυνατό όριο και θα πρέπει ο προορισμός να ανταποκρίνεται σε αυτήν την ανάγκη.
- Το ανθρώπινο δυναμικό μας είναι ανεκπαιδευτο και ανέτοιμο να αντιμετωπίσει τις νέες προκλήσεις και τα νέα δεδομένα στον τουρισμό
- Έλλειψη κοινής γραμμής και οράματος απο όλους τους ενδιαφερόμενους της τουριστικής βιομηχανίας στο νησί με αποτέλεσμα την εκπομπή αντικρουόμενων και αντιφατικών μηνυμάτων
- Παθητικότητα και αδράνεια μετά το τέλος της σεζόν



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

Ο UNWTO ορίζει έναν οργανισμό διαχείρισης προορισμού ως την κορυφαία οργανωτική οντότητα που διευκολύνει τις συνεργασίες με διάφορες αρχές, ενδιαφερόμενα μέρη και επαγγελματίες για την επίτευξη μιας ενοποιημένης αποστολής προς το όραμα ενός προορισμού. Η διαχείριση προορισμού είναι μια ευρεία και ολιστική διαδικασία διαχείρισης που περιλαμβάνει διαχείριση μάρκετινγκ, τοπικά καταλύματα, εκδρομές, εκδηλώσεις, δραστηριότητες, αξιοθέατα, μεταφορές και άλλα





Προορισμός Κεφαλονιά και Ιθάκη

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- Η ανταγωνιστικότητα και η ελκυστικότητα ενός προορισμού προέρχεται από τη χρήση αποτελεσματικών, βιώσιμων στρατηγικών και βασίζεται σε μια ισορροπία συμφερόντων όλων των ενδιαφερόμενων μερών εντός του τουριστικού προορισμού.
- Ο DMO αναδεικνύεται ως βασικός παράγοντας στην ανάπτυξη και διαχείριση του τουρισμού σε επίπεδο προορισμού με διάφορες λειτουργίες. Ανάλογα με τις πιθανές ανάγκες, αυτές οι λειτουργίες μπορεί να περιλαμβάνουν στρατηγικό σχεδιασμό, εφαρμογή της τουριστικής πολιτικής προορισμού, ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων, διαχείριση κρίσεων, βελτίωση και διασφάλιση ποιότητας, ανάπτυξη εργατικού δυναμικού και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς του προορισμού. Ένας προορισμός με αποτελεσματικό σχέδιο διαχείρισης διαθέτει υψηλή ικανότητα για την ανάληψη νέων καινοτομιών και τάσεων, ενώ είναι πιο ανθεκτικός σε πιθανές προκλήσεις και διακοπές – κάτι πιο σημαντικό από ποτέ στην εποχή του COVID-19.



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) υιοθέτησε μια επικαιροποιημένη νέα κλαδική πολιτική, τον Μάιο 2021, ώστε η Ευρωπαϊκή οικονομία να πραγματοποιήσει τον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό και να πετύχει την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της στρατηγικής της αυτονομίας. Η πολιτική αυτή επεκτείνεται σε όλους τους κλάδους και πρωτίστως στον Τουρισμό, όπου το ζητούμενο είναι η διαδικασία έγκαιρης Μετάβασης σε ένα πιο Ανθεκτικό, Καινοτόμο και Βιώσιμο Τουριστικό Οικοσύστημα. **Η Ευρωπαϊκή Ένωση ανέθεσε σε εμπειρογνώμονες να συντάξουν μελέτη βάσει της οποίας θα εκδώσει οδηγία η οποία θα είναι νόμος στην Ευρωπαϊκή Ένωση.**



- Σε συνεργασία με τους εταίρους- φορείς (stakeholders) των κρατών - μελών, πρότεινε τη δημιουργία ενός μεταβατικού χάρτη που θα αποτελέσει το συνεργατικό εργαλείο για τον μετασχηματισμό των λεγόμενων κλαδικών οικοσυστημάτων. Ο τουριστικός κλάδος είναι το πρώτο κλαδικό οικοσύστημα για το οποίο ετοιμάστηκε ένας χάρτης μετάβασης για πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό ώστε μέχρι το 2030 να έχει αποκτήσει ανθεκτικότητα και να συμβαδίζει με τις δεσμεύσεις και το σύμφωνο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για πράσινη και ψηφιακή Ευρώπη.

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO



Στο επίκεντρο του υποστηρικτικού πλαισίου της ΕΕ βρίσκονται δεκαεπτά (17) περιοχές δράσης ομαδοποιημένες σε πέντε (5) κεντρικούς στρατηγικούς άξονες:

1. Ενεργοποίηση πλαισίου Διακυβέρνησης και εφαρμογής Πολιτικών

- Έξυπνες και βιώσιμες (Smart & Sustainable) στρατηγικές για τον τουρισμό
- Πλαίσιο συλλογής δεδομένων αειφορίας (Sustainability Data Collection framework)
- Ολιστικό και δίκαιο πλαίσιο πολιτικών για συνεργατικές πλατφόρμες
- **Συνεργατικά σχήματα διακυβέρνησης/διαχείρισης του προορισμού/DMO**

2. Πράσινη Μετάβαση

- Μέτρηση και Ανάλυση Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος (Environmental Footprint)
- Μείωση εκπομπών (GhG) μεταφορικών μέσων
- Μείωση χρήσης και ανακύκλωση πλαστικών
- Μείωση διατροφικών απορριμμάτων (Food Waste)
- Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης Κτηρίων

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO



Στο επίκεντρο του υποστηρικτικού πλαισίου της ΕΕ βρίσκονται δεκαεπτά (17) περιοχές δράσης ομαδοποιημένες σε πέντε (5) κεντρικούς στρατηγικούς άξονες:

3. Ψηφιακή Μετάβαση

- Ενιαίος χώρος δεδομένων (Data Space) για τον Ευρωπαϊκό Τουρισμό
- Τεχνολογίες Εικονικής Πραγματικότητας για τις Τουριστικές Υπηρεσίες
- Ψηφιακή Πληροφορία για την Τουριστική Προσφορά για πιο ενημερωμένη διαδικασία λήψης απόφασης
- Διαχείριση και παροχή προσωποποιημένων τουριστικών υπηρεσιών σε πραγματικό χρόνο
- Ψηφιακές δυνατότητες για τους προορισμούς και τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Τουρισμού

4. Ισότητα και Προσβασιμότητα στον Τουρισμό

- Τουριστικές υπηρεσίες και υποδομές προσβάσιμες σε όλους
- Ισότητα και καλή ποιότητα για την απασχόληση στον τουρισμό

5. Εκπαίδευση και Κατάρτιση για τους Πολίτες και τους Οργανισμούς (Φορείς)

- Εκπαίδευση και αναβάθμιση δεξιοτήτων για το ανθρώπινο δυναμικό στον Τουρισμό

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- Ο DMO συγκεντρώνει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη για να επιτύχει ένα κοινό στόχο που είναι να αναπτύξει έναν καλά διαχειριζόμενο και βιώσιμο προορισμό. Πρόκειται για μια συνεχή διαδικασία που απαιτεί από τους προορισμούς να σχεδιάζουν για το μέλλον και να λαμβάνουν υπόψιν τους, τους κοινωνικούς, οικονομικούς, πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς κινδύνους αλλά και ευκαιρίες.
- Η υιοθέτηση μιας προσέγγισης DMO επιτρέπει στις κοινότητες και τους προορισμούς να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και να καθορίσουν τον τύπο του τουρισμού που επιθυμούν να έχουν και τα οφέλη που επιθυμούν να λάβουν, διαδραματίζοντας ενεργό ρόλο στη διαχείριση αυτών.
- Κάθε περιοχή είναι διαφορετική, με μοναδικά χαρακτηριστικά και στοιχεία, προκλήσεις και ευκαιρίες. Δεν υπάρχει προσέγγιση «one fits all» στο DM. Οι λύσεις πρέπει να προσαρμοστούν για τον συγκεκριμένο προορισμό. Ωστόσο, μπορούμε να μάθουμε από τις διεθνείς εμπειρίες και να μεταμορφώσουμε τα νησιά μας σε παραγωγικούς, ανθεκτικούς, περιεκτικούς και βιώσιμους προορισμούς δημιουργώντας καλύτερη αξία για τους επισκέπτες και τους κατοίκους.



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

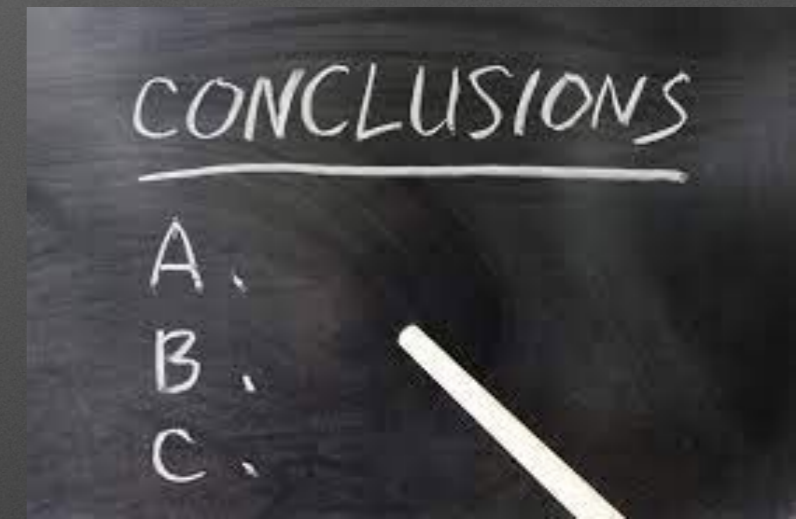
- **Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος:** Η ανάπτυξη των αξιοθέατων και των πόρων του προορισμού με τρόπο που να τονίζει την αυθεντικότητα και τα χαρακτηριστικά του, θα του επιτρέψει να ευδοκιμήσει. Η διασφάλιση θετικών εμπειριών των επισκεπτών, επιτρέποντας στους επισκέπτες να ωθήσουν τους προορισμούς και να τολμήσουν έξω από τη ζώνη άνεσής τους, θα προσφέρει μια εμπειρία εξαιρετικής ποιότητας σε έναν προορισμό.
- **Διασφάλιση της βιωσιμότητας:** Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού ενθαρρύνει υπεύθυνες πρακτικές τουρισμού για τη διατήρηση των προορισμών τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τους ντόπιους. Το εισόδημα που δημιουργείται από τον τουρισμό μπορεί να τονώσει την ανάπτυξη νέων υποδομών και υπηρεσιών μεταφορών στον προορισμό, να αναβαθμίσει τις δεξιότητες των εργαζομένων και να παράσχει εργαλεία για τους φυσικούς, πολιτιστικούς και ιστορικούς πόρους που θα διαχειρίζονται με πιο βιώσιμο τρόπο. Ως αποτέλεσμα, οι επισκέπτες θα λάβουν πιο αυθεντικές και συναρπαστικές εμπειρίες—όλα αυτά γνωρίζοντας ότι έχουν θετικό αντίκτυπο στον προορισμό. Επιπλέον, η καλή διαχείριση προορισμού μπορεί να βοηθήσει στην αποφυγή κοινωνικών και πολιτιστικών συγκρούσεων και να αποτρέψει τον τουρισμό από το να επηρεάσει αρνητικά τις τοπικές αξίες.
- **Οικοδόμηση τουριστικής κουλτούρας στον προορισμό:** Η επικοινωνία με την τοπική κοινότητα σε έναν προορισμό και η ακρόαση των φωνών των κατοίκων της περιοχής είναι απαραίτητη για τη διατήρηση ενός τουριστικού προορισμού μακροπρόθεσμα. Οι DMO είναι υπεύθυνοι για τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων για να διασφαλίσουν ότι η τουριστική ανάπτυξη είναι αμοιβαίο όφελος μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών του τουρισμού και των κατοίκων της περιοχής στον προορισμό. Αυτή η στρατηγική είναι επίσης ζωτικής σημασίας για τους DMO για τη διατήρηση των πολιτισμών των προορισμών.

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- **Περιορισμός του αντίκτυπου του υπερτουρισμού:** Το φόρουμ της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού που διοργανώθηκε από το Κέντρο Υπεύθυνων Ταξιδιών (CREST) και το Διεθνές Ινστιτούτο Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου George Washington όρισε και εστίασε στον «υπερτουρισμό» ως «Τουρισμός που έχει προχωρήσει πέρα από τα όρια της αποδεκτής αλλαγής σε έναν προορισμό λόγω της ποσότητας των επισκεπτών, με αποτέλεσμα την υποβάθμιση του περιβάλλοντος και των υποδομών, τη μειωμένη ταξιδιωτική εμπειρία, τη φθορά της δομημένης κληρονομιάς ή/και αρνητικές επιπτώσεις στους κατοίκους». Οι DMO καλούνται να βοηθήσουν τους προορισμούς να ευαισθητοποιήσουν σχετικά με τις αρνητικές επιπτώσεις του υπερτουρισμού και να διαχειριστούν την ανάπτυξη του τουρισμού με υπευθυνότητα και έξυπνο τρόπο.
- **Δημιουργία ισχυρής ταυτότητας επωνυμίας:** Οι προορισμοί συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο ότι η αξία μιας επωνυμίας προορισμού συνδέεται στενά με την αξία του προορισμού. Χωρίς τη διαφοροποίηση των πηγών τουρισμού του προορισμού, είναι σχεδόν αδύνατο να κατανοήσουμε ποια είναι η αγορά-στόχος και τι χρειάζεται αυτή η αγορά. Ως εκ τούτου, η ταυτότητα της επωνυμίας είναι βασικός μοχλός για την εφαρμογή επιτυχημένων στρατηγικών μάρκετινγκ στην αγορά-στόχο. Μεταφέροντας με συνέπεια την αφοσίωση στην επωνυμία, οι επισκέπτες επιστρέφουν τακτικά στον προορισμό και γίνονται «δωρεάν διαφήμιση» για αυτόν, μοιράζονται με φίλους την αξία που είδαν σε έναν προορισμό, πολύ πέρα από τον χρόνο που πέρασαν σε αυτόν.

Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

- Η ανάπτυξη και ίδρυση ενός DMO είναι η μόνη και πιο ενδεδειγμένη λύση διαχείρισης και ανάπτυξης του Τουριστικού μας προϊόντος κατ'επιβολήν των διεθνών τάσεων, εξελίξεων και επιταγών τόσο των απαιτήσεων των ταξιδιωτών όσο και των επικείμενων νομοθετικών διατάξεων από την ΕΕ. Κάθε τουριστικός προορισμός θα πρέπει να στοχεύσει και να συμβαδίσει με τις κατευθυντήριες αυτές γραμμές προκειμένου να μη μείνει πίσω και χάσει την ανταγωνιστικότητά του τα επόμενα χρόνια με ολέθρια αποτελέσματα για τις τοπικές κοινωνίες.



Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού - DMO

Εν κατακλείδι, ένας DMO θα επιτρέψει και θα δραστηριοποιείται έτσι ώστε :

- Να Αναπτυχθούν οριζόντιες και ανοιχτές συνεργασίες που θα ενισχύσουν την αξιοπιστία και τη διαφάνεια λειτουργίας του τουριστικού οικοσυστήματος στους προορισμούς
- Να αξιοποιηθεί τεχνογνωσία ώστε να συσταθούν μηχανισμοί μέτρησης και ανάλυσης δεδομένων τα οποία σχετίζονται άμεσα με δράσεις και πολιτικές που έχουν συγκεκριμένους στόχους (π.χ. Παρατηρητήριο Αειφορίας και Ανταγωνιστικότητας)
- Να διευρυνθεί με διαφάνεια και δικαιοσύνη ένα πλέγμα ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, προσβάσιμο από όλους.
- Να οργανωθούν σύγχρονες δομές κατάρτισης και εκπαίδευσης που θα ενσωματώνουν καινοτομία, εμπλουτισμό-αναβάθμιση δεξιοτήτων και τις αξίες με τις οποίες θα λειτουργούν επιχειρήσεις και ανθρώπινο δυναμικό.
- Να αξιοποιηθεί η ψηφιακή τεχνολογία για να επιταχύνει διαδικασίες και λειτουργίες στην επιτυχημένη μετάβαση του τουρισμού
- Να υπάρξει άμεση στροφή στην πράσινη οικονομία με περιβαλλοντική προστασία, κοινωνική ευαισθησία οικονομική βιωσιμότητα

KEFALONIA ISLAND
You'll want to stay forever!

Ευχαριστώ για την προσοχή σας !!!!!



Ερωτήσεις ;